

夥伴特區 提報內容

提報內容

發表時間：2016/08/19 22:20 瀏覽數：30 回應數：1 葉片數：  **通報**



您好！市立學甲國小
(114706)

-- 請選擇 --

新北市 ( x4452)

臺南市 ( x3381)

屏東縣 ( x1714)

more...



教育部資訊及科技教育司
永續校園全球資訊網
節能減碳全民行動網

more...

一般提報

標題：110週年校慶「愛物惜福」跳蚤市場活動

提報分類表：綠色生活類

策劃/執行人：學務處

動機：教案活動單元

目標範圍：全校性

難易度：普通

實施期間：105.04.30

參與人數：450人

目標：

1.慶祝本校110週年校慶，規劃具有教育意義之體驗學習活動。2.配合環境教育融入課程，培養學生愛物惜福、資源再利用的良好觀念。3.將「愛物惜福」的觀念融入教學，並將義賣部分收入所得捐至需扶助單位，培養學生對社會弱勢之關懷與同理心。

進行方式：

1.由中、高年級各班設攤，攤位不限；幼兒園、一、二年級可依班級人力(號召家長 協助)考量自由設攤。2.學生自由攜帶家中舊有物品或用不到的新品，亦可提供親子創作藝術品或家用用品，如：玩具、文具、日常用品、飾品、紙黏土作品、編織籃作品.....等，由師生或親子共同訂定價格(注意價錢之合理性)，標於物品上。3.提供販賣或交換之物品應避免過於貴重。4.各攤位請自行設計物品擺放方式及宣傳海報。(每一攤位布置1張會議桌)5.物品買賣以現金交易購買。6.活動結束，沒有賣出的物品由提供人自行帶回。7.活動進行前教師應指導學生人際溝通及待客禮儀。8.各班義賣所得，30%留作班費，其餘金額交學務處由學校統一捐給需扶助單位。

成果描述：

1.為閒置資源設立一交易平臺，創造資源再利用的可能性。2.養成愛惜資源的觀念，並給親師生「愛物惜福」之機會教育。3.各班義賣所得部分捐贈需扶助單位.幫助社會弱勢族群。

實施心得：

學生在準備物品時，必須先考慮實用性、閒置程度以及物品完整性。再者，於買賣之間，買方學習購買應有的消費觀念(實用性、量入為出)，賣方則學習販售適合買方的物品、應對方式及禮節。經由跳蚤市場的舉辦，許多閒置物品易主，成為可再利用的資源。同時讓學生學習分享，延長資源的生命，減少不必要的浪費。再者，經由義賣，將所得捐助需扶助單位，幫助社會弱勢，也是資源回收再利用的更深層意義。

學習者心得：

家長A：不用的贈品、玩過的玩具、失心瘋購買的無用商品，丟掉十分可惜，藉由跳蚤市場的義賣，將這些東西賣給有需要的人，所得捐助給社福團體，減少資源的浪費又可以發揮愛心。學生A：透過義賣活動，很多想丟又捨不得丟的東西可以藉此賣給有需要的人，讓我的房間可以變乾淨。學生B：義賣品真是琳瑯滿目，可見大家都還是有浪費的習慣。學生C：整理東西以後才知道，自己不用的東西真的很多。

補充：

上傳圖片：



上傳檔案：

瀏覽列印

回應列表



回應委員

標題：回應委員審核結果

回應：藉由辦理跳蚤市場，讓學生透過此一活動，交換不需要的物品，讓物品有新的主人，以達到物品減量的概念，整體而言，是饒富環教意義的活動。活動過程，若能將該跳蚤市場概念，和相關課程鏈結，應更能深化學習意義。

回應時間：2016-08-24 17:23

本次查詢結果共 1 筆，第 1-1 筆

前往第 頁 / 共1 頁

留下回應

標題：

回應：

送出

服務條款 | 版權宣告 | 版權所有：教育部 | 網站維護：環資國際有限公司

綠色學校相關問題諮詢：02-6630-9988#106

人員認證相關問題諮詢：02-2910-8312、02-2912-2910#137 施小姐；或02-7712-9129 本部資訊及科技教育司 賀先生